
CARTA DEI VALORI

PERCHÈ UNA CARTA DEI VALORI

La Coopservice F.M. è una cooperativa interessata a sviluppare rapporti tra soci, tra il Consiglio di Amministrazione e i suoi dipendenti, con clienti e fornitori e con la comunità nel suo complesso al fine di svolgere un'attività economica.

La Coopservice F.M. viene considerata “eccellente” soltanto se intrattiene rapporti “eccellenti” con tutti i soggetti coinvolti a vario titolo, rapporti “equi” che ciascuna delle parti accetta in condizioni di piena libertà e consapevolezza, senza essere in alcun modo costretta o ingannata.

La consapevolezza che il comportamento di pochi può danneggiare l'immagine di tutti deve spingere ciascuno a contribuire alla generale osservanza dei principi espressi favorendone la diffusione e la conoscenza non soltanto presso i colleghi ma anche all'esterno.

La condivisione della Carta e del Codice etico comporta una rinnovata tensione etica nell'agire professionale: tensione che dovrà concretarsi nel rispetto dei valori etici di riferimento.

Mission

Coopservice F.M. è una società cooperativa di servizi multisetoriale, che ha esteso il proprio ambito di attività originariamente indirizzato ai “Servizi di pulizia in ambito industriale e ospedaliero” alla moderna definizione di Impresa di Servizi orientata al modello di business del Global Service, acquisendo competenze e professionalità specifiche inerenti la manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, garantendo un servizio eccellente dal punto di vista qualitativo ed economicamente competitivo. Da venti anni la Cooperativa è impegnata a sviluppare attività e mercati professionali, nel rispetto dell’ambiente e a tutela della salute e della sicurezza dei soci e dei lavoratori, rivolta a creare strategie sostenibili nel rispetto di tutti gli standard di qualità e di responsabilità sociale.

I valori di riferimento che guidano l’agire di Coopservice F.M. rappresentano i principi fondamentali che ispirano **la condotta di tutte le Persone** che operano in nome e per conto dell’azienda e che a vario titolo apportano la loro professionalità a vantaggio della Cooperativa che sono espressi nella Carta dei Valori e nel Codice Etico.

Coopservice F.M. si impegna a diffondere i principi della presente Carta dei Valori e del Codice Etico tra i propri dipendenti e collaboratori ai partner ed a tutti coloro che interagiscono con l’organizzazione.

Il rispetto dei Valori dalla presente Carta e del Codice Etico costituiscono parte integrante delle responsabilità e dei compiti delle persone a cui è destinato.

Tutti sono tenuti a sottoscrivere per conoscenza e accettazione.

LA CARTA DEI VALORI E' LA NOSTRA ETICA AZIENDALE

Ciascuno di noi deve essere sostenitore ed interprete dei nostri valori aziendali, evitando di porre in essere comportamenti che possono danneggiare l'immagine della Società e/o il suo coordinamento globale sia all'interno della vita aziendale che in quella della società.

Rispetto ai principi di seguito esplicitati Noi riteniamo che:

- ✓ L'interesse dell'Azienda è l'interesse di ciascuno
- ✓ Ci trattiamo con dignità e rispetto reciproco nel rispetto dei valori aziendali
- ✓ Rispettarci per rispettare i clienti
- ✓ Preserviamo e valorizziamo il patrimonio aziendale.

Le informazioni sulle strategie, i prodotti, i servizi e le tecnologie sono critiche per il nostro successo. Esse costituiscono il nostro vantaggio commerciale.

Le nostre relazioni si ispirano

- ✓ ai principi di fiducia, correttezza e trasparenza
- ✓ alla competenza e all'efficienza per fidelizzare il cliente
- ✓ all'imparzialità e all'economicità nei rapporti con i fornitori
- ✓ al rispetto dell'Ambiente

I NOSTRI VALORI

Nel nostro modo di operare e di rapportarsi agli stakeholder seguiamo da sempre un solido sistema di valori fondanti:

Rispetto e Equità

La semplicità delle idee, l'impegno nel ricercare soluzioni, l'entusiasmo nel trasformarle in realtà nascono grazie a un ambiente dove i singoli sono valorizzati, dove le persone esprimono la loro professionalità e i loro valori. Siamo convinti che la prosperità di una Cooperativa passi necessariamente per la crescita umana e professionale dei propri soci, dipendenti e clienti anche attraverso la ricerca continua dell'equilibrio tra ciò che offriamo e ciò che riceviamo nell'interscambio con il contesto economico e sociale.

Responsabilità e solidarietà

L'impegno, la serietà e la lealtà e la solidarietà profuse all'interno della Nostra Organizzazione costituiscono la base per creare rapporti professionali fondati sulla fiducia e sul senso di responsabilità, che portano benefici a tutte le persone coinvolte e alle comunità in cui operiamo. Abbiamo la capacità di fare insieme: per questo la consideriamo un valore da riconoscere e sviluppare

Onestà e Fiducia

Consigliamo e garantiamo qualità e affidabilità dei Nostri servizi. L'esperienza maturata nel settore ci permette di indirizzare il cliente verso un servizio trasparente, caratterizzato da scelte ponderate e calibrate secondo le sue esigenze. Con i nostri comportamenti agiamo in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori

Lealtà e Trasparenza

Ci impegniamo a ottemperare, con diligenza e lealtà e trasparenza agli obblighi relativi alla realizzazione dei Nostri servizi, nelle relazioni con i clienti e nello svolgimento delle attività, al fine di tutelarne l'immagine e la reputazione.

Pari opportunità

Promuoviamo pari opportunità in fase di assunzione, gestione e sviluppo di carriera di tutte le Persone.

Disponibilità

Vogliamo essere professionisti a 360 gradi e offrire soluzioni e prodotti che siano sempre in grado di aiutare i nostri clienti a soddisfare i loro bisogni. Ascoltiamo, valutiamo, decidiamo insieme a loro le scelte più consone finalizzate a ottenere le migliori performance.

Qualità e Sicurezza

Gestiamo in Qualità e Sicurezza i nostri servizi garantendo l'affidabilità dei nostri prodotti, calibrandoli in relazione alle reali esigenze del cliente, Promuoviamo i giusti canali di ascolto e dialogo col cliente per decidere insieme a lui le scelte più consone finalizzate a ottenere le migliori performance.

Privacy e riservatezza

Garantiamo la riservatezza delle informazioni e dei dati che vengono comunicati all'azienda dal cliente, sia in fase di formulazione del preventivo, sia in fase di esecuzione dei servizi

(Timbro e) Firma per presa visione e accettazione
